2020第五届日日顺物流创客训练营安徽大学选拔赛赛项规程

一、赛事名称

2020第五届日日顺物流创客训练营安徽大学选拔赛

二、竞赛组织机构

本次竞赛由安徽大学教务处、安徽大学商学院、安徽大学物流与供应链研究中心主办、安徽大学商学院物流科学与工程系承办，安徽大学物流与供应链协会协办。

（一）组织委员会

李晓翔 安徽大学商学院物流系主任

秦浩 安徽大学商学院物流系讲师

王忠华 安徽大学商学院教学办公室

（二）专家委员会

周保昌 中国外运物流有限公司

汪传雷 安徽大学商学院副院长

李晓翔 安徽大学商学院物流系主任

（三）仲裁委员会

梁 雯 安徽大学教授、安徽省教学名师、宝钢优秀教师奖获得者

（四）秘书处

陈欣 安徽大学商学院物流系讲师

三、竞赛目的

竞赛旨在提高安徽大学学生发现问题能力、方案规划与设计能力、实践应用能力，培养大学生创新意识，加快高素质物流人才队伍建设，满足经济社会发展对物流人才的需求。同时，选拔优秀队伍代表安徽大学参加2020第五届日日顺物流创客训练营安徽大学选拔赛。

四、竞赛内容

参赛团队在对相关企业（包括但不限于生产企业、商业企业和物流企业）进行调研的基础上，作出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。

五、竞赛方式

竞赛采取调研赛的形式。调研赛为团体赛，提供六个竞赛主题作为选择方向，分别为智慧仓储、供应链优化、电商物流、快递物流、冷链物流、其他物流。调研赛由选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成）采取调研报告方式进行。

六、竞赛流程

（一） 竞赛报名：2020年7月22日24点前以团队为单位填写报名表，并提交至chenxinnju@foxmail.com

（二）提交调研报告：2020年7月31日24点前提交报告至chenxinnju@foxmail.com。提交调研报告时，调研报告文档名称及电子邮件标题使用统一格式：“××队校赛作品”。调研报告中不得出现与学院名称、教师和学生名称有关的内容信息。

（三）评委评分：2020年8月20日至2020年8月22日

（四）公布成绩：2020年8月30日

七、竞赛规则

（一）报名对象

安徽大学全日制工商管理、物流管理、物流工程、电子商务、物联网工程或相关专业的在校本科生，以团队形式报名。每个团队由3至5名选手组成。每个学生至多参加一个团队。

（二）报名方式

各报名团队填写报名表，并于2020年7月22日24点前发送至邮箱chenxinnju@foxmail.com

八、成绩评定

（一）报告的针对性（20分）

1、选题恰当，问题把握准确，重点突出（10分）

2、方案解决企业实际遇到的具体问题，分析深入（10分）

（二）报告的有效性（20分）

1、报告依据充分，解决方案可行可用（10分）

2、方案实施后预期可获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值（10分）

（三）报告的综合性（15分）

1、报告是解决企业问题的整体方案（5分）

2、报告逻辑严密，无明显错误（5分）

3、报告解决多个问题，具有一定的前瞻性（5分）

（四）报告方案使用的方法（25分）

1、解决方案的科学性（20）

（1）能够采用正确的分析方法，既有定性手段，也有定量手段（10分）

（2）解决方法科学、严谨，符合企业实际情况（5分）

（3）能够应用物流知识技能，解决企业问题（5分）

2、解决问题方法的复合性（5分）

综合利用不同领域的方法进行分析，采用较先进和新颖的方法

（五）报告的规范性（5分）

文档材料齐全，内容整齐规范美观

（六）报告的创新性（15分）

方案有创新内容或有独立见解

九、奖项设定

竞赛按照参加团队数量的一定比例设置奖项，一等奖、二等奖、三等奖的比例分别是10%、20%、30%。

十、联系方式

电  话：13956030880

联系人：陈老师

安徽大学教务处  
                                                   安徽大学商学院  
                                                                                                    2020年7月16日