附件二 安徽大学第五届“万朗杯”青年新徽商创新创业大赛

项目计划书参考模板目录

（本模板供参考，可根据项目实际情况适当调整）

(封面)

一、摘要

1.1 创意概述及动机

1.2 创业概念及描述

1.3 机会与策略

1.4 未来的影响性

1.5 目标市场与计划

1.6 竞争优势

1.7 经济状况、收益性与潜在获利

1.8 团队简介

1.9 所需资源

1.9.1 资金部分

1.9.2 技术部分

1.9.3 营运部分

二、产业及产品服务之说明介绍

2.1 产业性质

2.2 投资规模与成长策略

2.2.1 投资规模

2.2.2 成长策略

三、产品与服务的利润基础及竞争优势分析

3.1 初期阶段

3.2 中期阶段

3.3 长期阶段

四、市场研究与分析

4.1 目标客户

4.1.1 初期阶段

4.1.2 中期阶段

4.1.3 长期阶段

4.2 市场规模与趋势

4.3 预测市场占有率

五、营销计划

5.1 整体的营销策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.短、中长期营销策略

5.2 营销组合

5.2.1 产品

5.2.2 价格

5.2.3 规划服务项目

5.3 产品发展计划与推广

六、技术描述与研发计划

6.1 目前技术发展及合作案例状况

6.2 遭遇的困难与风险

6.2.1 目前研发状况

6.2.2 技术门槛与优势及竞争者

6.2.3 专利保护与专利权

6.2.4 未来研发与团队展望

6.3 成本分析

6.4 本团队的制造技术

6.5 目前的生产设备与未来规划

七、制造或营运计划

7.1 营运周期

7.2 制造与营运地点的选择

7.3 制造与品管

八、结论

九、附录